

Nazwa przedmiotu/modułu:			Komunikacja Społeczna i Interpersonalna				
Nazwa angielska:			Social and Interpersonal Communication				
Kierunek studiów:			Pedagogika, resocjalizacja z kryminologią				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych				
Prowadzący przedmiot:			dr Paweł Greń				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
1		15				15	2
II Cel przedmiotu							
C1 – Przystwojenie przez studenta wraz z najważniejszymi teoriami komunikacji społecznej i interpersonalnej wiedzy o jej funkcjach i prowadzących do ich realizacji środkach.							
C2 – Uświadomienie przez studenta roli mediów masowych i nowych mediów zarówno we współczesnej komunikacji społecznej, jak i utrzymywaniu żywej więzi z tradycją kultury.							
C3 – Doskonalenie umiejętności etycznego i skutecznego komunikowania.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Brak							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
Należy określić oczekiwane efekty kształcenia w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji.							
EU 1 zna i rozumie różne teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich powstawania oraz złożone procesy warunkujące ich występowania							
EU 2 potrafi analizować na podstawie własnej obserwacji różne przejawy zachowań komunikacyjnych w wybranym obszarze społecznej praktyki							
EU 3 postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: ćwiczenia (15)						Liczba godzin	
1-2	Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura), komunikowanie jako interakcja: definicje, cechy i elementy; poziomy komunikowania w systemie społecznym						2
3-4	Sposoby porozumiewania się ludzi; komunikacja interpersonalna - formy i typy komunikowania						2

5-6	Komunikacja niewerbalna – jej funkcje w komunikowaniu politycznym	2
7-8	Media w systemie komunikowania masowego	2
9-10	Nurt krytyczny w komunikowaniu masowym	2
11- 12	Rola kodów dominujących, podporządkowanych i negocjowanych w komunikowaniu społecznym	2
13 -14	Komunikacja ułomna, zdegradowana (manipulacja, propaganda, czarny PR)	2
15	Medialna kultura upokarzania a etyka – próba podsumowania	1
Suma godzin		15
<b>VI Narzędzia dydaktyczne</b>		
1.	Podręczniki i artykuły w publikacjach zbiorowych	
2.	Komputer, rzutnik multimedialny, prezentacje materiałów pochodzących z bogatego archiwum prowadzącego.	
<b>VII Metody dydaktyczne</b>		
1	Dyskusja	
2	Metoda sytuacyjna	
3	Projekty	
<b>VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)</b>		
F	Indywidualne projekty	
P	Test wielokrotnego wyboru	
<b>IX Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6
Przygotowanie się do zajęć		19
Przygotowanie indywidualnego projektu		20
SUMA		60
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		2
<b>X Literatura podstawowa i uzupełniająca</b>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999,		
2. McQuail D., Teorie komunikowania masowego, Warszawa, 2007,		

3. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Warszawa 1994.
4. Goban-Klass T.: Media i komunikowanie masowe.

Literatura uzupełniająca:

1. S.J. Baran, D.K. Davis — Teorie komunikowania masowego, Kraków, 2007, Wydawnictwo UJ
2. J. Fiske — Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław, 1999, ASTRUM
3. M. Mrozowski — Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa, 2001, Oficyna Wydawnicza ASPRAJR
4. W. Pisarek — Wstęp do nauki o komunikowaniu, Kraków, 2007, Wydawnictwo UJ.

#### **XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEU)</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Narzędzia dydaktyczne</b>	<b>Metody dydaktyczne</b>	<b>Sposób oceny</b>
W tabeli umieszczono dane przykładowe*						
EU 1	K_W08	C1	1 – 5	1,2	1	P
EU 2	K_U11	C2	6 – 10	1,2	2,3	F
EU 3	K_K05	C3	11 – 15	1,2	2,3	P

#### **XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Zasady weryfikacji efektów nauczyciel podaje na pierwszych zajęciach

#### **XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Brak